

DECRETO 3979/2021

**“APROVA O PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO
DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO DE
ARAPORÃ E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”**

A Prefeita Municipal de Araporã, no uso de suas atribuições, e considerando a Lei Municipal nº 1335/2020, seus artigos e seus incisos que definem a Política Municipal de Turismo,

DECRETA:

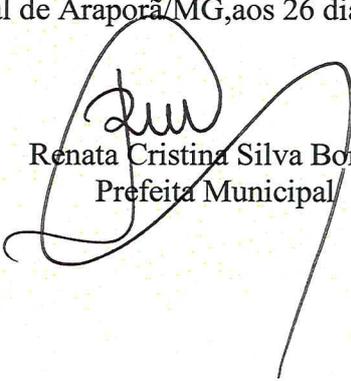
Art. 1º Fica instituído o Plano de Implementação da Política Municipal de Turismo de Araporã, constante no Anexo Único, parte integrante deste Decreto. Tem como objetivo geral seguir o conjunto de diretrizes e normas que regulam as atividades turísticas e de entretenimento a serem desenvolvidas no município de Araporã consoante às políticas estabelecidas no Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo e da Secretaria de Estado da Cultura e Turismo de Minas Gerais.

Parágrafo 1º O presente Plano de Implementação da Política Municipal de Turismo foi aprovado pelo COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Araporã em Assembleia Geral Extraordinária realizada às 8:30 horas do dia 25 de março de 2021.

Parágrafo 2º. O Plano Municipal de Implementação da Política Municipal de Turismo de Araporã terá duração de 04 (quatro) anos, a contar da data de sua publicação.

Art. 3º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Gabinete da Prefeita Municipal de Araporã/MG, aos 26 dias do mês de Março de 2021.


Renata Cristina Silva Borges
Prefeita Municipal

ANEXO ÚNICO

**PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO
DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO DE ARAPORÁ-
MG
2021 - 2024**

SUMÁRIO

Palavras da prefeita	04
Introdução	05
01 - OBJETIVO GERAL	06
02 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS	06
03 – PREMISSAS BÁSICAS	07
04 – DEMANDA TURÍSTICA	07
05 – CENÁRIO E OPORTUNIDADES	08
06 – MERCADO TURÍSTICO	08
07 – OFERTA TURÍSTICA/INFRAESTRUTURA	09
07.01 – Atrativos turísticos	
Carnaval	09
Festa do Peão.....	09
Festa junina	10
Réveillon	10
Desfile cívico estudantil	10
Esportes	10
Teatro	11
Espaço de Música	11
Sítio do Aldari	11
Sítios e fazendas	11
Ponte Afonso Pena	12
Cemitério Santo Antônio	12
Templos religiosos	13
Monumentos religiosos	13
Festas católicas	13
07.02 – Ofertas de Serviços	
Agência dos Correios	14
Lan House	14
Farmácias e Drogarias	14
Laboratórios de Análises Clínicas	15
Imobiliárias	15
Agências bancárias	15
Casas lotéricas	15
Postos de abastecimento de combustíveis	15
Serviços mecânicos	16
Salões de beleza e estética	16
Academias de ginástica	16
Hotéis	17
Restaurantes, Bares, Lanchonetes e assemelhados	17
Panificação	18
Hortifrutigranjeiros	18
Supermercados e Mercarias	18
Moto táxis	19
Artigos para presentes	19
Calçados e confecções	19
Utilidades	20
Caça, Pesca e Camping	20

08 – PRODUTOS TURÍSTICOS	20
09 – SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO.....	21
10 – JUSTIFICATIVAS DO PLANEJAMENTO	22
11 – APRESENTAÇÃO DE PROJETOS	22
12 – PROJETOS DE ROTEIROS TURÍSTICOS	22
13 – OFICINAS DE APOIO AO EMPREENDEDOR NO TURISMO	23
14 – SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE LOCAL	23
15 – INDICADORES DO TURISMO	23
16 – PROGNÓSTICO TURÍSTICO	23
17 – ANÁLISE	24
18 – Considerações finais	24
Diretrizes do PMT 2021/2024	26
Ações do PMT 2021/2024	27
Plano de Trabalho/Ações do PMT 2021	28

PALAVRAS DA PREFEITA

A preparação do município de Araporã para cada vez mais bem receber o turista é um propósito firme deste governo que fica evidenciado em seu Plano Municipal de Turismo ora aprovado.

Para isso, muito trabalho haverá pela frente, não só nos esforços desta administração como também na dedicação daqueles que compõem o Conselho Municipal de Turismo cuja missão é contribuir para que haja políticas adequadas e resultados compensatórios no sentido de coroar os esforços de todos nós.

Portanto, preparar o município para atrair o turista visa não só satisfazer as necessidades daqueles que nos visitam, mas, também contemplar a população com novas oportunidades de ganho proporcionais aos esforços empreendidos na busca do desenvolvimento coletivo. Construir o Lago do Bem Viver Divino Borges por esta administração procurou não só oferecer entretenimento para a população local, assim como atrair o visitante para usufruir de nossa hospitalidade, o que vem ocorrendo de modo surpreendente, em que pesem os momentos difíceis pelos quais passamos no enfrentamento de uma pandemia de proporções avassaladoras.

No preparo infraestrutural de nossa cidade e na mobilização da população, vários recursos já foram e serão aplicados, consoante ao Plano Municipal de Turismo e à nossa Política Municipal de Turismo no período de 2021/2024 recentemente criados. Esforços não serão medidos para alcançar nossos objetivos.

Assim sendo, o Plano de Implementação da Política Municipal de Turismo de Araporã há de ser o grande instrumento para a construção de um futuro melhor para todos, uma vez que não só contempla o bem estar social, assim como a preservação de nossos recursos e valores ambientais e culturais.

RENATA CRISTINA SILVA BORGES

Prefeita municipal de Araporã

INTRODUÇÃO

A geração de oportunidades traduzidas na oferta de empregos e renda através do turismo é uma premissa que levada a sério sem dúvida alguma promove o desenvolvimento econômico e social de qualquer região.

Contudo, necessário se faz enxergar o contexto em todas as suas nuances e utilizar as ferramentas adequadas à sua execução. É uma atividade que demanda normativas, diretrizes e estratégias só passíveis de serem alcançados mediante a percepção e atendimento a esses valores.

Cada município tem seus atrativos naturais que então desconhecidos do grande público, podem a qualquer tempo se tornarem desejados por muitos. Nesse contexto, o propósito de regionalização apregoado pelos governos federal e estadual através dos circuitos turísticos que começam a ser chamados de Instâncias Governamentais de Regionalização, as IGRs, se apresenta como suporte indispensável aos municípios.

Regionalizar permite a organização intermunicipal de modo a diversificar os esforços municipais no sentido de atrair o turista. Evita a competição predatória entre municípios, fortalece as ações de cada um e permite ao governo federal a destinação de recursos para fins infraestruturais de maneira mais proveitosa.

Araporã é ainda um município iniciante na busca de seu desenvolvimento turístico embora disponha de vários atrativos naturais. Prepará-los para o grande público é o grande desafio. Desafio esse que se torna menos agravante na medida em que Minas Gerais ostenta a tradição de estado naturalmente atraente do ponto de vista turístico a partir de suas tradições e valores culturais tão apreciados no mundo inteiro. Por aí passam a gastronomia, o artesanato, as festividades religiosas e muito mais...

Além da capacidade que o mineiro tem de receber bem e cativar pessoas.

A edição recente da lei que define a Política Municipal de Turismo assim como o plano ora apresentado para a implantação da mesma, enfeixados no Plano Municipal de Turismo, são instrumentos normativos e propositivos que qualificam o município para grandes saltos. Colocá-los em prática é o grande desafio de toda a coletividade araporense.

01 – OBJETIVO GERAL

O Plano de Implementação da Política Municipal de Araporã tem como objetivo geral seguir o conjunto de diretrizes e normas que regulam as atividades turísticas e de entretenimento a serem desenvolvidas no município de Araporã. A Política de Turismo do Município de Araporã segue em conformidade com as políticas estabelecidas no Programa de

Regionalização do Turismo, do Ministério do Turismo e da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais.

02 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 2.1 Reduzir os desníveis sócio econômicos de ordem local mediante a geração de empregos e renda ;
- 2.2 Aumentar o fluxo turístico, a taxa de permanência e o gasto médio dos turistas de outras regiões ou estados, mediante divulgação e melhorias no "produto turístico" municipal;
- 2.3 Consolidar e difundir as atrações turísticas do Município;
- 2.4 Criar eixos turísticos ambientais em locais apropriados a tal fim, implantando infraestrutura adequada à atividade turística;
- 2.5 Ampliar e diversificar os equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às características do meio ambiente natural ou modificado;
- 2.6 Estimular o aproveitamento turístico de nossos recursos naturais, construídos e culturais, visando sua preservação, manutenção e valorização, estimulando eventos que aumentem o fluxo do turismo no Município;
- 2.7 Estimular a criação e implantação de equipamentos destinados às atividades de expressão cultural, serviços de animação turística, entretenimento, lazer e outras atrações capazes de reter e prolongar a permanência dos turistas;
- 2.8 Estimular o desenvolvimento de empresas de turismo, através de estímulos, visando a geração de empregos e renda;
- 2.9 Estabelecer estratégias de modo a promover cursos, feiras, congressos e eventos regionais e nacionais no Município;
- 2.10 Consolidar a participação do Município junto a Associações representativas do turismo que integram os municípios do Circuito Turístico das Águas.

2.11 Realizar eventos através das Secretarias e Conselhos Municipais, de modo que estimule o aumento do fluxo turístico no município de Araporã-MG.

03 – PREMISSAS BÁSICAS

Desenvolver um modelo de turismo resultante de um planejamento integrado com foco na sustentabilidade, respeitando os valores locais e o aproveitamento adequado dos recursos e potencialidades.

04– DEMANDA TURÍSTICA

A demanda turística de Araporã concentra-se nos aspectos saúde, em primeiro lugar, depois lazer e em seguida os negócios, para depois focar na cultura. Estes são os elementos preponderantes.

Recentemente, entretanto, a abertura do mais novo atrativo turístico edificado pelo Poder Executivo municipal, fez do local o ponto mais visitado em função da estrutura do local e das atrações oferecidas como restaurante, quiosques, quadras esportivas, pista para caminhada e o próprio lago circundado por exuberante paisagem. 57% dos turistas entrevistados freqüentam o local.

Outro ponto, este com tradição de vários anos é o Bar Floresta em suas novas e luxuosas instalações onde centenas de turistas desfrutam o apreciado peixe frito como atração principal.

Nas demandas de eventos, o carnaval goza da preferência do visitante que comparece aos milhares, assim como a Festa do Peão, com destaque em toda região.

Pesquisa recente apontou que 66,7% do turista é do sexo masculino, sendo os 33,3% feminino. A maior freqüência das visitas é mensal, com 37%, seguida da semanal com 31%. Das pessoas que visitam Araporã, 55% se situam na faixa etária de 40 a 49 anos de idade, sendo de apenas 12% o público jovem entre 18 e 24 anos de idade.

57% dos 58 entrevistados disseram gastar mais de R\$ 100,00 per capita em cada visita efetuada. 41% tem no Carnaval o motivo da visita, seguidos de 31% que freqüentam a Festa do Peão seguidos de 27% que preferem as festas juninas. Dos visitantes apenas 17% se hospedam na cidade, predominantemente nas casas de parentes, uma vez que a cidade é deficitária na oferta

de hospedagem comercial. Vale lembrar que a 5 quilômetros de distância está a cidade de Itumbiara com farta rede hoteleira disponível.

Alegre, calma, organizada, tranquila, linda, foram alguns dos adjetivos que os turistas entrevistados utilizaram para classificar a cidade.

05 – CENÁRIO E OPORTUNIDADES

Araporã vive uma fase de grande desenvolvimento liderado pela corrida imobiliária com a chegada de novos loteamentos e condomínios residenciais. Estima-se população superior a 10 mil habitantes enquanto o IBGE apontava pouco mais 6 mil no censo de 2010. Por conta disso e dos investimentos públicos que a prefeitura vem fazendo na infraestrutura urbana, várias oportunidades de negócios estão surgindo.

É neste cenário que o turismo se apresenta como grande oportunidade de negócios para a iniciativa privada considerando a densidade populacional regional estimada em mais de 3 milhões de habitantes liderada por Itumbiara(GO) a 5 quilômetros de distância. Há de se considerar, ainda, a vocação desenvolvimentista ora experimentada por Araporã.

06 – MERCADO TURÍSTICO

Se por um lado Araporã começa descobrir agora suas potencialidades no mundo do turismo e corre para potencializá-las, por outro lado se apresenta como um nicho de mercado em expansão, dotado das mais ricas potencialidades dispondo de atrativos naturais como ser o município banhado por duas represas – Furnas e CDSA – que costeiam cerca de 20 quilômetros de seu território através das águas do Rio Paranaíba.

Outros atrativos que compõem este mercado são a existência do Rio Piedade que abriga a linda Cachoeira do Salto ligada a mini-usina de Santa Luzia construída na primeira metade do século passado e ainda em funcionamento, rio esse que dispõe de quilômetros de leito encachoeirado próprio para a prática de esportes aquáticos. Outros cursos d'água menores cortam o município de ponta a ponta e há ainda a presença de serras e morros além de reservas florestais e grande diversidade de pássaros e animais silvestres.

Saltam aos olhos as potencialidades de mercado deste município que está a exigir dos governantes, das lideranças políticas e empresariais e do público em geral, todos atores potenciais do turismo, o comprometimento na busca de novas alternativas de desenvolvimento considerando a tendência histórica da renovação. E o turismo, a decantada indústria sem chaminés, se apresenta como a alternativa mais promissora e mais fácil.

07 – OFERTA TURÍSTICA/INFRAESTRUTURA

Sendo a hospedagem um dos pontos preponderantes na oferta turística, vale ressaltar a existência de um único hotel de pequeno porte na cidade, o Hotel Araporã. Isto, devido a uma particularidade pouco comum, uma vez que o vizinho município de Itumbiara(GO), distante 5 quilômetros de Araporã, dispõe de desenvolvida rede hoteleira, o que por certo, até então inibiu investimentos da iniciativa privada neste setor. Esta situação, considerado o atual desenvolvimento populacional de Araporã, há de ser revertida com estímulos do poder público e do próprio desenvolvimento turístico local. Por outro lado, credencia a cidade para o desenvolvimento de programas de incentivo a criação de serviços de hospedagem nas residências e investimentos em pequenas pousadas nos espaços residenciais como prevê o atual Plano Municipal de Turismo de Araporã.

07.01 – Atrativos turísticos:

Carnaval

Realizado em fevereiro ou março é a festa de maior concentração popular da cidade reunindo cerca de 5.000 foliões por noite nas dependências do Centro de Eventos “Chico do Pim” ao som de bandas carnavalescas. Também são realizadas matinês para o público infanto-juvenil. A grande maioria do público procede das cidades vizinhas como Itumbiara, Centralina, Canápolis, Cachoeira Dourada, Capinópolis, Tupaciguara, Monte Alegre, Uberlândia, Goiatuba, Panamá e Buriti Alegre.

Festa do Peão

O segundo maior evento popular da cidade é realizado no mês de agosto para um público superior a 20.000 nas suas quatro noites de shows artísticos e montarias. Outras atrações são a oferta de comidas típicas mineiras e a exposição de animais e produtos agropecuários da

região. Na abertura, a festa é comandada por cavaleiros do lugar – Os Fora da Lei – que organizam vistosa cavalhada que percorre fazendas do município e a cidade de Araporã. O público é oriundo das mesmas cidades que freqüentam o Carnaval local.

Festa Junina

Festas religiosas em louvor aos santos católicos (Pedro, Antônio e João) são realizadas envolvendo parte representativa da comunidade como as escolas e a Igreja Católica. Muito populares, essas festas cada vez mais se tornam atrativo para os turistas que apreciam comidas típicas, bebidas e as tradições culturais mineiras.

Réveillon

É tradição a realização da festa de passagem do ano (31 de dezembro) com a queima de fogos de artifício e show artístico no Centro de Eventos “Chico do Pim”.

Desfile cívico estudantil

Todos os anos, por ocasião das festividades alusivas ao aniversário da cidade, no dia 27 de abril, a Secretaria Municipal da Educação realiza monumental desfile cívico-estudantil no qual se unem os segmentos educacional, agropecuário, comercial e industrial e a população para a maior manifestação cívica da cidade. No evento são destacados os valores, a cultura e as riquezas do município.

O acontecimento é prestigiado por visitantes das cidades vizinhas entre políticos, lideranças empresariais, educadores e estudantes que se apresentam em fanfarras e bandas que dão um colorido especial à festa.

Esportes

O Centro Esportivo Municipal João Luiz Ferreira, conduzido pela Secretaria de Esporte e Lazer, é o centro esportivo da cidade. Além de um salão de festas e quadras poliesportivas abriga um campo de futebol com um belo gramado bem cuidado e arquibancadas para 1.500 pessoas contando ainda com instalações esportivas como vestiários. Integram ainda o complexo esportivo municipal o Ginásio de Esportes JK e o Ginásio Poliesportivo Avenir Alves Vilela.

Várias atividades esportivas como campeonatos internos e competições regionais são praticados anualmente. Dentre eles: Copa Araporã de Vôlei Masculino e Feminino;

Campeonato Interno de Futsal de Araporã; Campeonato Interno de Futsal Master de Araporã; Copa Pontal do Triângulo de Futsal Infantil; Copa Araporã de Futebol Amador; Copa Araporã de Truco; Rua de Lazer (atividades sócio-recreativas e esportivas para todas as idades) JIMIs (Jogos do Interior de Minas) promovido pelo Governo de Minas; JEMGs (Jogos Escolares de Minas Gerais, promovido pelo Governo de Minas.

Introduzido em 2019 o Circuito de Motocross de Araporã atraiu centenas de participantes e grande público espectador em sua primeira edição.

Teatro

Concebido mediante moderno projeto arquitetônico o Teatro Municipal João Guimarães Rosa, para 450 pessoas sentadas pode vir a ser de grande utilidade no desenvolvimento artístico e cultural de Araporã.

Espaço de Música

Construído e equipado pela prefeitura com apoio de Furnas Eletrobrás, o Espaço de Música Hermelindo Ferreira de Oliveira dedica-se à formação de músicos e cantores.

Sítio do Aldari

Área de Preservação Permanente (APP), se trata de um empreendimento privado voltado para a preservação de nossos recursos florestais onde são encontradas várias espécies nativas de nossas matas. A propriedade é servida por um sistema permanente de irrigação propiciado por uma lago perene existente na cabeceira. Pode vir a ser importante atrativo turístico.

Sítios e fazendas

Destacam-se a Fazenda Mutum, que no passado abrigou o famoso alambique do fazendeiro Abílio Borges que durante vários anos produziu a aguardente Abílio Borges muito apreciada na região e a Fazenda Passa Três, de propriedade daquele que foi o primeiro vereador eleito

pelo distrito de Araporã, o fazendeiro Francisco Gomes, o “Chico Gomes”. Ambas as propriedades ainda são produtivas, hoje administradas por herdeiros de seus fundadores, mas sem nenhuma ação voltada para o turismo.

Na Passa Três, onde no passado concentrava grande número de famílias, as atividades religiosas como o terço e missas eram praticados com fervor religioso, ainda hoje, são celebrados ofícios religiosos em uma capela existente.

Na Fazenda Mutum, falta muito pouco para que a mesma se constitua em um modelo rural pronto para acolher o turista. Neste contexto, destacam-se ainda a Fazenda Mimoso e a Paineiras III, esta de propriedade do ex-prefeito Ronaldo Sandre, grande produtor de cana de açúcar e soja. Várias outras propriedades, algumas com significados históricos, compõem o conjunto de mais de 160 propriedades rurais onde se destacam o cultivo da cana de açúcar e a produção de leite á qual se dedicam mais de 90 produtores.

Ponte Afonso Pena

Ponte pênsil inaugurada em 1909 com estrutura de ferro e lastro de concreto sobre pilares de concreto protendido. Em 1974, quando da construção da Usina de Furnas (UHI – Itumbiara), a ponte foi transferida do seu local de origem para cerca de 2 km rio abaixo para atender interesses daquela estatal, visando acesso ao aeroporto e à Vila de Furnas na vizinha cidade. Com isso, temos dois ambientes tombados pelo IPHAN: a ponte em si que está em pleno uso, e as ruínas da antiga instalação dotadas de pilares (no rio) e blocos de ancoragem em bom estado de conservação do lado mineiro. Curioso observar que nunca existiram blocos de ancoragem do lado goiano, uma vez que os cabos de sustentação da ponte pênsil foram fixados na parede rochosa da margem direita do rio.

Construir em torno desses monumentos estruturas para a recepção ao turista são diretrizes do COMTUR para o ano de 2021.

Cemitério Santo Antônio

Único cemitério da cidade, apareceu com o surgimento do povoado de Alvorada, no início do século XX, hoje município de Araporã, na segunda década do século XX. Nele estão sepultados moradores do lugar desde os pioneiros como o fazendeiro Francisco Gomes Pereira, o Chico Gomes, eleito em 1947 o primeiro vereador representante do distrito de

Araporã.

Templos religiosos

- Igreja de N^a S^a da Abadia, o templo mais antigo da cidade, situado na Pça. Dr. Antônio Hélio

de Brito, no Centro. Foi construída na década de 1950 e é tombada pelo Patrimônio Histórico Municipal e também pelo Patrimônio Histórico Estadual.

- Igreja Sagrado Coração de Jesus e São Cristóvão, no Setor Norte da cidade, no Setor Integração.

- Igreja Evangélica Assembleia de Deus e Igreja Congregação Cristã no Brasil, no Bairro

Alvorada.

Monumentos religiosos

Imagem de N S^a de Fátima, na praça do mesmo nome, no Bairro Alvorada e imagem da padroeira de Araporã, N^aS^a da Guia, no Setor dos Barbosa, acesso sudoeste da cidade.

Festas Católicas

Além das festas juninas organizadas pela comunidade escolar, três são as festas populares organizadas pela Igreja Católica segundo os ditames tradicionais católicos na celebração de seus santos:

- Nossa Senhora da Guia (Padroeira) – Celebrada desde o surgimento do povoado de Alvorada, hoje Araporã, pelos idos da década de 1930, trata-se da maior festa do gênero, realizada em torno do dia 17 de setembro, dia da padroeira. A festa é realizada na rua, em frente à igreja, reunindo durante uma semana, católicos da cidade e região. Assim como as demais festas católicas locais, tem em sua programação officios religiosos como missas e a procissão e manifestações populares como os leilões e a oferta de iguarias típicas como doces e salgados além de refrigerantes e a cerveja.

- São Sebastião – Nos mesmos moldes da festa da padroeira é realizada anualmente em torno do dia do santo, 20 de janeiro. É realizada em frente a Igreja matriz de N^a S^a da Guia.
- Sagrado Coração de Jesus – É realizada entre os meses de maio e julho e é feita em louvor ao Sagrado Coração de Jesus e São Cristóvão, na igreja do mesmo nome, na parte norte da cidade, limite do Bairro Alvorada.

07.02 Ofertas de serviços

São os seguintes os estabelecimentos comerciais e de serviços à disposição do turista na cidade de Araporã com oferta gastronômica especializada como bares, lanchonetes e quiosques e oferta de serviços e bens de consumo pessoal:

Agência dos Correios:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome Fantasia	Razão Social		
Correios	EBCT – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos	340283166024207	Av. Tancredo A. Neves, 47-B B. Alvorada

Lan House:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome Fantasia	Razão Social		
Lan House X Net Games	X Net Games Ltda. ME	06194337/0001-63	Av. Tancredo A. Neves, 51 – B. Alv.

Farmácias e Drogarias:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome fantasia	Razão social		
DSG Farma	Mac Drogas Drugstore Ltda.	05699845/0001-30	R. Adalto Pereira de Almeida, 44-B – B. Alvorada
Farmácia do Povo	Farmácia Dupovo		Av. Tancredo A.

Popular	Minas Gerais - Eireli	150569743/0001-10	Neves, 42-B – B. Alv
---------	-----------------------	-------------------	----------------------

Laboratórios de Análises Clínicas:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Laboratório Biomed	Fernanda Marques Batista Vieira ME	01407151/0001-21	Pça. D. Waldomira Neves Ferreira, 74 – B.Alvorada

Imobiliárias e Corretores de Imóveis:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
AR Negócios Imobiliários	Andrade e Ramos Negócios Imobiliários Ltda.	15755670/0001-95	Av. Tancredo A. Neves, 55 – B.Alvorada

Agências Bancárias:

Estabelecimento		CNPJ	Em endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Bradesco	Banco Brasileiro de Descontos	60746948/1255-37	Pça.Dona Waldomira Neves Ferreira, 55 – B. Alvorada

Casas Lotéricas:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Casa da Sorte	Lotérica Araporã Ltda. ME	04922402/0001-02	R.Adalto Pereira de Almeida, 63-B – B.Alvorada

Postos de Abastecimento de Combustíveis:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Posto Décio	Macedo e Souza Ltda.	19046218001187	Rod.BR 153, Km 0+500mt – Setor Liberdade
Posto Petromais 2	Posto Petromais Ltda.ME	10568309/0002-17	Av.Tancredo A.Neves, 155 – Setor Integração

Serviços Mecânicos (bicicletas, borracheiros, motocicletas, automóveis):

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Bicicletaria do Jerônimo	Não há	Não há	R.Adalto P.Almeida, 65-B – B. Alvorada
TW Motos	Não há	Não há	R.Adalto P. Almeida, 65-B – B. Alvorada
Auto Mecânica Arruda	Anderson da Silva Arruda ME	34627890/0001-88	Av.12, nº 12 – Setor Liberdade
Borracharia KN	Não há	Não há	R.Adalto Pereira de Almeida, 95-C – B. Alvorada

Salões de Beleza e Estética:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome fantasia	Razão social		
Elegancy Cabeleireiros	Valdenira Santana Cardoso ME	19535356/0001-58	R.Cristiano Borges, 16 - Centro
Salão de Beleza N ^a S ^a Aparecida	Não há	Não há	R.Edson Luiz Ferreira, 87-B.Alvor.

Academias de Ginástica:

Estabelecimento	CNPJ	Endereço

Nome de fantasia	Razão Social	CNPJ	Endereço
Academia Top Fitness	Academia de Musculação Top Fitness ME	20411570/0001-81	R. Adalto Pereira de Almeida, 74 – B. Alvorada

Hotéis:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Hotel Araporã	Simone Borges Almeida Mendonça MEI	05788367/0001-35	R. Antônio Galé, 80 – Bairro Alvorada

Restaurantes, bares, lanchonetes e assemelhados:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
A Tradicional Comida Caseira	Eudes Moura Diniz - MEI	07474276/0001-50	R. Adalto P. Almeida, 99 – B. Alvorada
Décio Churrascaria Beira Rio	Macedo e Souza Ltda.	19046218/0008-81	BR 153, Km 0+500mts – S. Liberdade
Bar Fim de Tarde	Cristiane Fagundes Queiroz Soares - MEI	23377552/0001-19	Rua Antônio Rabelo, 18 – Setor Integração
Sorveteria Bom Gosto	Maressa Miranda Costa	34727976/0001-82	Av. João Ferreira Costa, 781 – Quiosque 03 - Lago
Recanto do Lago	Isabella Lourenço Borges Lima - ME	34958982/0001-40	Av. João Ferreira Costa, 781 – Quiosque 01 - Lago
Bar Floresta	Cássia de Oliveira Lemes Queiroz - MEI	13843522/0001-05	Av. Afonso Pena, 525 – Setor Integração

Décio Lanchonete Beira Rio	Macedo e Souza Ltda.	19046218/0008-81	BR 153, Km 0+500mts – Setor Liberdade
Scarpas do Lago	Marta Alves Barbosa Ferrante - MEI	35034887/0001-13	Av.João Ferreira Costa, 781 – Quiosque 04 - Lago
M & M Pizzaria	Mirian Pereira do Nascimento - MEI	35577911/0001-60	Av.João Ferreira Costa, 781 – Quiosque 02 - Lago
Pastelaria e Pamonharia Sabor da Casa	Benedita Ferreira da Silva - MEI	20136865/0001-97	Av.Tancredo Almeida Neves, 71 – B.Alvorada
Guidos Buffet	Guilherme Dias de Sousa - MEI	20070995/0001-74	Av. 12, n. 305 – Setor Liberdade
Point da Família Cunha	Roselma Maravilha Moreira Silva - MEI	29682627/0001-51	Av.Tancredo A.Neves, 42-B – B.Alvorada

Panificação:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Panificadora Avenida	Edson Matias da Silva - ME	04498247/0001-30	Av.Tancredo A.Neves, 49-B – B.Alvorada

Hortifrutigranjeiros:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Sacolão do Verdura	Josiane Camargo Ferreira Cabral- MEI	22145065/0001-68	Rua dos Bérgamos, 33 – B.Alvorada

Supermercados e Mercarias:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Mercearia May	Supermercado May Ltda.	36246402/0001-18	R. Abílio Ferreira Borges, 21-B – B. Alvorada
Mega Supermercado	Marina Alves Chave MEI	17135824/0001-71	R. Adalto Pereira Almeida, 34 – B. Alvorada
Superlancaster	Lncaster Gêneros Alimentícios Ltda.	07596955/0001-00	R. João Batista dos Anjos, 40 – Centro
Supermercado Mart Minas	Mart Minas Distribuição Ltda.	04737552/0018-86	Av. Santa Bárbara, 1013 – Jdim. dos Ipês

Moto taxis:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Moto Taxi Alvorada	Não há	Não há	Rua Gabriel Dias, 102 – Centro
Moto Taxi Araporã	Não há	Não há	Av. Tancredo A. Neves, 56 – B. Alvorada
Moto Taxi Camisa Fina	Não há	Não há	R. João Batista dos Anjos, 51 – Centro

Artigos para Artesanato

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Ponto das Linhas	Luciene de Oliveira		R. Abílio Ferreira

	Silva - MEI	18176465/0001-63	Borges, 70 – B.Alvo.
--	-------------	------------------	----------------------

Calçados e Confeções

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Daniel Modas	Juliana Barcelos Freitas Zago - MEI	33486954/0001-05	Av.Tancredo A.Neves, 69 - B.Alv.
Toca da Moda	Elaine Aparecida Almeida Tizzo - ME	03323902/0001-57	Av.Tancredo A.Neves, 23 – B.Alv.
Estilo 10	Paula Ariane de Souza Ferreira ME	13135646/0001-28	Av.Tancredo A.Neves, 71 – B.Alv.

Utilidades:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Chico do 1,99	Maria Auxiliadora Dutra ME	04598490/0001-20	Pça.Antônio Hélio de Castro, 65 – Centro

Caça, Pesca e Camping:

Estabelecimento		CNPJ	Endereço
Nome de fantasia	Razão Social		
Paiol Pesca	Laila Ariade Chaves Freitas MEI	36113001/0001-90	Av.Tancredo A.Neves, 9-A– B.Alv

08 – PRODUTOS TURÍSTICOS

Convém ressaltar que Araporã dá agora os primeiros passos na busca de seu desenvolvimento turístico uma vez que acaba de aprovar a sua lei de Políticas de Turismo, assim como o seu primeiro Plano Municipal de Turismo.

Como já dito, a cidade não dispõe de rede hoteleira, contando apenas com um pequeno hotel, situação que leva o visitante local a se hospedar na vizinha cidade de Itumbiara(GO).

A rigor, nossos produtos turísticos se concentram na cidade, carecendo ainda de ações parceiras entre o poder público e a iniciativa privada para a sua oferta ao turista. São eles o turismo religioso, o turismo de saúde e o de entretenimento sustentado principalmente na área de gastronomia e bebidas. Há, porém, um cenário muito promissor para o turismo rural uma vez que o município é formado por pequenas propriedades rurais que embora dominadas pela monocultura da cana de açúcar, tem grande potencial de desenvolvimento no setor leiteiro que conta com mais de 90 produtores.

O turismo de eventos, o mais expressivo em nosso meio, com atrações como a Festa do Peão, o Carnaval e o Circuito de Motocross, tem muito a crescer com a adição de várias outras atrações como torneios de pesca esportiva, passeios ciclísticos, esportes náuticos, entre outros.

A recente conquista de nosso Plano Municipal de Turismo que contempla vários planos de desenvolvimento integrado de nossos potenciais turísticos, certamente contribuirá para o alcance desses objetivos.

9 – SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO

Leis municipais, em consonância com as legislações estadual e federal, dão o suporte jurídico às ações do sistema municipal de turismo: A Lei 1223/2017 atualiza a legislação e disciplina o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Araporã; o Decreto 3177/2017, por sua vez, disciplina o FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo de Araporã e a recém criada Lei 1335/2020 estabelece a Política Municipal de Turismo.

Este conselho, composto por representantes dos mais variados segmentos representativos de Araporã, tem a incumbência de levar adiante o que prevê o Plano Municipal de Turismo, na qualidade de órgão consultivo e deliberativo do Poder Executivo Municipal. Apoiado nas deliberações da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Relações Institucionais e Comunicação, o COMTUR e o FUMTUR integram o Sistema Municipal de Turismo que tem por finalidade o desenvolvimento das políticas municipais de turismo.

Esse arcabouço jurídico dá forma à ação denominada turismo e vai desaguar no presente Plano de Implementação da Política Municipal de Turismo de Araporã que visa o uso racional e planejado de seus potenciais e de seus produtos turísticos já existentes. Tudo girando em torno do aumento do fluxo de visitantes e do aumento de empregos e oportunidades de negócios para a população local de modo a contribuir com a melhora da qualidade de vida de todos.

10 – JUSTIFICATIVA DO PLANEJAMENTO

Justificam-se todos os esforços do município na elaboração de um planejamento estratégico para o seu desenvolvimento turístico, haja vista ser esta talvez a maior alternativa para um crescimento econômico de grande alcance social.

Em lugar das chaminés poluidoras ou de ambientes insalubres para movimentar a economia, o trabalho integrado gerador de vagas de emprego e alternativas de empreendimentos onde ambientes amenos e confortáveis predominam. Por si só, tais pressupostos já justificam todos os esforços imagináveis.

Mais do que cuidar do desenvolvimento municipal, o planejamento oportuniza a integração regional de modo a bem aproveitar os recursos de cada município em prol do desenvolvimento de outros parceiros. Estabelece-se, então, a política do ganha, ganha, que beneficia a todos.

11- APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

Faz-se necessário um planejamento geral que cuide de orientar a execução das políticas de turismo, algo que começa a segmentação turística e seu fluxo e termina na qualificação profissional dos envolvidos no atendimento de qualidade ao turista.

12 – PROJETOS DE ROTEIROS TURÍSTICOS

Deverão servir aos mercados regional e internacional de modo a aproveitar as potencialidades e oportunidades existentes. A criação desses roteiros constitui prioridades do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil cujas premissas básicas são:

- a) O protagonismo das comunidades locais, apresentando e defendendo sua cultura, seus hábitos e costumes;
- b) A geração de postos de trabalho e renda;
- c) A inclusão social da população local;
- d) A agregação de valores aos produtos oferecidos, ou seja, a valorização dos produtos oferecidos. Esses projetos serão desenvolvidos pelos empresários, com apoio dos órgãos oficiais do turismo e o envolvimento das comunidades locais.

13 – OFICINAS DE APOIO AO EMPREENDEDOR DO SEGMENTO TURÍSTICO

Todo apoio há de ser dado àqueles que se dispuserem a empreender no turismo no sentido da capacitação e qualificação da mão de obra. Uma boa prática é a retenção da mão de obra de outros segmentos nas atividades turísticas diminuindo o êxodo para as cidades maiores. Saliente-se o impacto positivo gerado pela utilização da mão de obra qualificada, o que tende a elevar o próprio padrão da mão de obra local e aumento na arrecadação de tributos.

14 – SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE LOCAL

Um grande desafio! O processo de sensibilização da população para abraçar um projeto turístico requer mudanças de percepção e de comportamento de modo a conhecer o objeto transformador em questão. Além disso, também são necessárias transformações que quebrem resistências e motivem as pessoas a compartilhar o crescimento econômico e social. É complexo e requer o desenvolvimento de projetos nesta direção.

15 – INDICADORES DO TURISMO

Nada melhor do que a existência de meios para o monitoramento do turismo em Araporã. Resposta necessária diante dos esforços que o Plano Municipal de Turismo propõe desenvolver doravante. Estudos regulares vão permitir o conhecimento de nossa realidade e propostas que possibilitem a correção de rumos sempre que necessário.

16 – PROGNÓSTICO TURÍSTICO

Um breve olhar para as potencialidades turísticas de Araporã permite antever um futuro próximo deveras positivo. A disposição de Araporã de participar do Programa de

Regionalização através do suporte oferecido pela instância governamental à qual está associado, a IGR Rota do Triângulo, assim como sua presença no Mapa do Turismo Brasileiro, apontam para o despertar de sua vocação turística. Importante salientar que a implementação do Plano Municipal de Turismo vem apontar o norte e incentivar essas ações.

A localização do município, suas potencialidades de desenvolvimento do turismo em um contexto ricamente diversificado face seu vasto estoque de elementos naturais e históricos, permitem a expansão não só do turismo ecológico quanto religioso, de negócios, de saúde e muito mais.

A promoção de novos destinos, assim como a qualificação em serviços turísticos são medidas necessárias para tanto. As oportunidades estão aí, parcerias entre os poderes públicos e privados, uma vez aprovados pelos órgãos do turismo, são as ferramentas necessárias para o desenvolvimento do turismo.

17 – ANÁLISE

Evocando, ainda que de forma superficial, princípios do planejamento através da análise SWOT que traduzida para o Português quer dizer FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), observamos em Araporã o seguinte quadro:

- Forças – Um conjunto de possibilidades representadas por invejável localização do ponto de vista estratégico: proximidade de outros municípios; existência de importante malha rodoviária; presença de rios, represas, reservas biológicas, acidentes geográficos próprios para a prática de esportes e para a contemplação, história e um povo receptivo e acolhedor.
- Oportunidades – Um cenário rico em possibilidades de novos negócios, a vontade política dos dirigentes em alavancar o desenvolvimento turístico.
 - a) Fraquezas – A desconfiança no futuro face o desconhecimento da realidade por parte da população que vai demandar esforços para o seu convencimento.
 - b) Ameaças – A inexistência de tradição turística local e a necessidade que o turista tem de dispor de ofertas variadas e ricas de modo a lhe oferecer conforto e bem-estar.

Vistos os prós e contras, percebe-se de maneira evidente, saldo amplamente positivo no processar das contas, uma vez que o cenário se desenha de modo claro e insofismável. O

desafio está na união de todas as forças e nos esforços de cada um rumo ao desenvolvimento. E o turismo, inegavelmente, é o mais próximo, menos oneroso e mais atraente de se fazer.

18 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por tudo o que foi dito e concluindo, vale lembrar que o turismo é de fundamental importância para a economia de qualquer município, região ou país. Qualquer esforço governamental ou privado, desde que planejado e alicerçado em parcerias entre empreendedores, o governo e as autoridades que regem o turismo, será prontamente recompensado.

Aqui, temos o exemplo dos esforços do governo municipal na construção do Lago do Bem Viver Divino Borges inaugurado no final de 2019, que bastou ser entregue ao público para ter de imediato a frequência diária de centenas de pessoas oriundas de cidades vizinhas que aguardam tão somente o cair das medidas restritivas de natureza pandêmica para ocuparem seus lugares naquela belíssima praça de entretenimento e lazer.

É importante frisar que na esteira desse acontecimento, várias outras medidas de apoio governamental e de interesse privado não de ser tomadas de imediato. Isto feito, teremos o exemplo de que as oportunidades existem, basta serem percebidos e unidos os esforços para que elas resultem em benefícios econômicos e sociais da coletividade.

As ações do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Araporã, órgão consultivo e deliberativo do Poder Executivo Municipal, consoante as Políticas Públicas Municipais e o PMT – Plano Municipal de Turismo, enfeixadas neste Plano de Implementação da Política Municipal de Turismo de Araporã, não de oferecer o norte para o desenvolvimento do turismo neste município de modo a contribuir significativamente para o bem-estar de toda a população.

A seguir, as Diretrizes e o Plano de Ação preconizado no PMT – Plano Municipal de Turismo de Araporã.

DIRETRIZES

As diretrizes para o Plano Municipal de Turismo de Araporã cuja duração é de quatro anos a contar de abril/2021, são as seguintes:

Ítem	Descrição
01	Apresentar ao Poder Executivo proposta para a execução de obras/implementação de atividades visando os seguintes setores da atividade turística: <ol style="list-style-type: none"> Construção de instalações junto à Ponte Afonso Pena (locais anterior e atual), visando o acolhimento ao turista; Implementação da sinalização de trânsito no município de acordo com as normas do turismo; Construção de espaço próprio para o CAT – Centro de Apoio ao Turista; Contratação de empresa especializada para a prospecção do território municipal visando identificar a viabilidade de exploração de água quente no lençol freático.
02	Elaborar e difundir o Calendário de Eventos e Festividades do município de Araporã com a participação dos segmentos envolvidos.
03	Elaborar e apresentar à população e possíveis empreendedores, os atrativos turísticos potenciais existentes no município.
04	Mobilizar as forças políticas do município visando a concessão de autorização para exploração turística da Usina Santa Luzia mediante projeto de investimento.
05	Elaborar e encaminhar ao SICONV (Sistema Nacional de Convênios), através de consultoria já contratada, tão logo seja aberto pelo governo federal, proposta para a obtenção de recursos federais.
06	Criar e manter atualizados, folhetos divulgando nossos atrativos turísticos.
07	Criar programa de incremento artístico-cultural de nossos valores, considerando os espaços já disponíveis tendo em vista a vocação e as tradições de nosso povo.
08	Desenvolver projeto de apoio ao segmento artesanal.
09	Desenvolver projeto de apoio ao segmento da culinária.
10	Estimular a criação e promover grupos artístico-culturais como congada, capoeira e catira.
11	Criar, em conjunto com a Secretaria de Educação, a conscientização da importância do turista no desenvolvimento sócio-econômico de Araporã.
12	Buscar o apoio de Furnas Eletrobrás visando a criação de programa de recepção ao turista.
13	Criar programa de arrecadação de recursos financeiros visando reforço de caixa do FUMTUR para o incremento das atividades turísticas.
14	Criar programa de incentivo e apoio à produção de bens de consumo de interesse turístico.
15	Desenvolver e implantar programa junto à população visando o acolhimento de turistas como hóspedes em suas residências.
16	Estimular investimentos no âmbito doméstico visando à criação de pousadas.
17	Apresentar ao Poder Executivo proposta para a criação de um monumento em homenagem ao fundador do município de Araporã Fernando Alexandre Vilela de Andrade.
18	Estimular o associativismo entre os produtores de leite do município mediante a realização de encontros e palestras.
19	Promover a capacitação de agentes do turismo, em particular o guia turístico.
20	Desenvolver projeto de implantação de estrutura de acesso de embarcações à Represa de Furnas.

AÇÕES

O planejamento das ações do COMTUR e das demais forças envolvidas no desenvolvimento do turismo no período de abril/2021 a dezembro/2024.

Ítem	Ação	Como fazer	Data	Responsável	Descrição	Objetivo
01	Elaborar proposta s/obras	Redigir	Jun 2021	Coordenação Turismo	Bem tombado pelo IPHAN	Criar atrativo turístico
02	Elaborar e difundir calendário	Reunir, discutir e aprovar	Jun 2021	Deptº Cultura	Roteiro de eventos	Divulgar, atrair turistas
03	Elaborar e apresentar	Reunir, discutir e levantar	Ago 2021	Coordenação Turismo	Destinos potenciais de turistas	Fomentar/desenvolver turismo
04	Sensibilizar entes políticos	Traçar diretrizes	Set 2021	Coordenação Turismo	Grande atrativo potencial	Fomentar/desenvolver turismo
05	Elaborar proposta	Reunir, e discutir	Permanente	Coordenação Turismo	Programa federal	Obter recursos financeiros.
06	Solicitar serviços	Reunir dados e informs.	Dez 2021	Coordenação Turismo	Impressos	Divulgar, atrair turistas
07	Elaborar plano	Reunir e discutir	Ago 2021	Deptº Cultura	Entretenimento	Incremento artístico-cultural
08	Elaborar plano	Mobilizar, reunir, discutir	Ago 2021	Deptº Cultura	Artesanato	Criar fonte de rendas
09	Elaborar plano	Mobilizar, reunir, discutir	Ago 2021	Deptº Cultura	Culinária	Criar fonte de rendas
10	Elaborar plano	Mobilizar, reunir, discutir	Fev 2022	Deptº Cultura	Expressões culturais	Desenvolvimento cultural
11	Criar programa	Reunir e discutir	Fev 2022	Sec.Educação	Desenvolvimento	Receptividade ao turista
12	Desenvolver programa	Discutir e formatar programa	Jan 2022	Coordenação Turismo	Grande atrativo potencial	Fomentar/desenvolver turismo

13	Elaborar plano	Reunir e discutir	Jun 2022	Coordenação Turismo	Recursos financeiros	Desenvolvimento
14	Criar programa	Reunir e discutir	Dez 2022	Coordenação Turismo	Desenvolvimento	Criar fontes de renda
15	Criar programa	Reunir e discutir	Dez 2023	Sec. Ação Social	Desenvolvimento	Criar fontes de renda
16	Criar programa	Reunir e discutir	Dez 2023	Sec. Ação Social	Desenvolvimento	Criar fontes de renda
17	Elaborar proposta	Redigir	Nov 2021	Coordenação Turismo	História	Criar atrativo turístico
18	Elaborar programa	Reunir e discutir	Fev 2023	Coordenação Turismo	Associativismo	Organizar categoria
19	Elaborar programa	Buscar apoio	Mar 2023	Coordenação Turismo	Capacitação	Atendimento ao turista
20	Elaborar plano	Reunir e discutir	2024	Coordenação Turismo	Destinos potenciais de turistas	Criar atrativo turístico

Segue desdobramento do Plano de Ação do Plano de Implementação da Política Municipal de Turismo de Araporã para o ano de 2021.

PLANO DE TRABALHO/AÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ARAPORÃ ANO 2021

Item	Ação	Data	Responsável
01	<p>Apresentar ao Poder Executivo proposta para a execução de obras/implementação de atividades visando os seguintes setores da atividade turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Construção de instalações junto à Ponte Afonso Pena (locais anterior e atual), visando o acolhimento ao turista; b) Implementação da sinalização de trânsito no município de acordo com as normas do turismo; c) Construção de espaço próprio para o CAT – Centro de Apoio ao Turista; d) Contratação de empresa especializada para a prospecção do território municipal 	Junho	Coordenação de

	visando identificar a viabilidade de exploração de água quente no lençol freático.	2021	Turismo
02	Elaborar e difundir o Calendário de Eventos e Festividades do município de Araporã com a participação dos segmentos envolvidos.	Junho 2021	Departamento de Cultura
03	Elaborar e apresentar à população e possíveis empreendedores, os atrativos turísticos potenciais existentes no município.	Agosto 2021	Coordenação de Turismo
04	Mobilizar as forças políticas do município visando a concessão de autorização para exploração turística da Usina Santa Luzia mediante projeto de investimento.	Setembro 2021	Coordenação de Turismo
05	Elaborar e encaminhar ao SICONV (Sistema Nacional de Convênios), através de consultoria já contratada, tão logo seja aberto pelo governo federal, proposta para a obtenção de recursos federais.	Permanente	Coordenação de Turismo
06	Criar e manter atualizados, folhetos divulgando nossos atrativos turísticos.	Dezembro 2021	Coordenação de Turismo
07	Criar programa de incremento artístico-cultural de nossos valores, considerando os espaços já disponíveis tendo em vista a vocação e as tradições de nosso povo.	Agosto 2021	Departamento de Cultura
08	Desenvolver projeto de apoio ao segmento artesanal.	Agosto 2021	Departamento de Cultura
09	Desenvolver projeto de apoio ao segmento da culinária.	Agosto 2021	Departamento de Cultura
10	Apresentar ao Poder Executivo proposta para a criação de um monumento em homenagem ao fundador do município de Araporã Fernando Alexandre Vilela de Andrade.	Novembro 2021	Coordenação de Turismo

Araporã-MG, aos 31 dias do mês de Março de 2021.



BRASILAVES BORGES DA SILVA

Presidente do COMTUR